

REGULAMIN KONKURSU

"Zrób zakupy za minimum 100 zł i wygraj wycieczkę do Madrytu"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Zrób zakupy za minimum 100 zł i wygraj wycieczkę do Madrytu" jest LIBRA PROJECT 2 Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314161, NIP: 7010149523, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs będzie przeprowadzony na terenie największego kompleksu wielofunkcyjnego o nazwie Galeria Warmińska w Olsztynie przy ul. Tuwima 26, 10-748 Olsztyn (dalej: „Galeria Warmińska”) i będzie ogłaszany na stronie internetowej www.galeriawarminska.pl.
3. Fundatorami Nagród w Konkursie są Libra Project 2 sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, EURO-net Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Biuro Podróży Pogodne Wakacje, Sport Jacek Deręgowski, oraz marki Triumph i Próchnik.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia). Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem. W Konkursie nie mogą również brać udziału podmioty prowadzące działalność na terenie Galerii Warmińskiej (Najemcy) oraz pracownicy zatrudnieni w tych podmiotach (Najemców), a także osoby świadczące na rzecz tych podmiotów stałą pracę na podstawie innej niż umowa o pracę.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje dni od 11 kwietnia 2015 r. do 19 kwietnia 2015 r.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w biurze Organizatora znajdującym się na terenie Galerii Warmińskiej, oraz w oznakowanych punktach informacyjnych Organizatora również znajdujących się na terenie Galerii Warmińskiej oznaczonych jako stanowiska „Stanowisko konkursowe”.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, o których mowa w § 1 ust. 4, które w okresie od 11 kwietnia 2015 r. do 19 kwietnia 2015 r. do godz. 17:30 dokonają zakupów w jednym ze sklepów lub punktów usługowych oraz w Multikinie na terenie Galerii Warmińskiej na kwotę co najmniej 100 złotych oraz dokonają zgłoszenia się do udziału w Konkursie poprzez pobranie i wypełnienie stosownego formularza w formie biletu lotniczego. Potwierdzeniem faktu dokonania zakupów, na warunkach uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie będzie paragon fiskalny wydany przez którykolwiek ze sklepów lub punktów usługowych oraz w Multikinie na terenie Galerii Warmińskiej na kwotę co najmniej 100 zł.
2. W konkursie nie biorą udziału potwierdzenia transakcji Kantoru.
3. Paragony na mniejsze kwoty można łączyć celem uzyskania kwoty minimalnej, o której mowa w ust 1.
4. Jeden paragon na kwotę co najmniej 100 zł lub suma paragonów, których łączna kwota stanowi sumę co najmniej 100 zł uprawnia do wzięcia jeden raz udziału w Konkursie, to jest do otrzymania jednego formularza zgłoszeniowego w postaci biletu lotniczego. Kilka paragonów na kwotę min. 100 złotych uprawnia do kilkukrotnego udziału w konkursie. Udział w finale, w II gim etapie jest możliwy tylko jeden raz.
5. Jedna osoba jest uprawniona do jednokrotnego wzięcia udziału w finale Konkursu, w II gim etapie konkursu.
6. Zgłoszenia do Konkursu czyli tzw. Zapisy na loty, przyjmowane będą na wskazanych stanowiskach oznaczonych jako „STANOWISKA KONKURSOWE” w terminach
 - a. 11-12 kwietnia 2015 r. w godzinach 10.00-21.00;
 - b. 13-17 kwietnia 2015 r. w godzinach 15.00-21.00;
 - c. 18 kwietnia 2015 r. w godzinach 10.00-21.00;
 - d. 19 kwietnia 2015 r. w godzinach 10.00-17.30;

7. Ilość osób mogących wziąć udział w Konkursie jest ograniczona do pierwszych 500 które się zgłoszą do Konkursu w dniach 18 i 19 kwietnia 2015 r..
8. Finał Konkursu będzie miał oprawę imitującą proces zakupu biletów lotniczych oraz odprawę na lotnisku i będzie dwuetapowy. Etap I finału odbędzie się w dniach 18 kwietnia 2015 r. w godzinach 13:00 – 18:00 oraz 19 kwietnia 2015 r. w godzinach 13:00 – 18:00. Etap II finału odbędzie się w dniu 19 kwietnia 2015 r. w godzinach 18:00-19:30.
9. Etap I Finału Konkursu polegać będzie na rzucie własnoręcznie wykonanym samolotem z otrzymanej w tym celu kartki papieru przygotowanej przez Organizatora, z narysowanymi szablonami mogącymi stanowić instrukcję wykonania samolotu. Organizator zastrzega, że w Konkursie brane będą pod uwagę jedynie samoloty wykonane z papieru dostarczonego Uczestnikom przez Organizatora, bez żadnych dodatkowych obciążeń (np. ciężarków itp.), o niezmienionej fakturze/strukturze papieru z jakiego są wykonane (papier nie może być np. mokry).
10. Rzut będzie z odległości 4 metrów z wyznaczonej linii do celu jakim jest mata imitująca lądowisko o wymiarach 3x3m.
11. Odloty (rzuty samolotami) odbywać się będą po kolei do zmieniających co 60 minut stolic mody. Odloty będą się odbywać do 5 stolic mody w dniu 18 kwietnia 2015 r. i do 5 stolic mody w dniu 19 kwietnia 2015 r.
12. Finalistami z Etapu I będzie po 10 osób z każdej stolicy mody, których samoloty uzyskają najlepszy odległościowo wynik dla danej stolicy mody.
13. Uczestnik Konkursu posiadający paragon fiskalny uprawniający go do wzięcia udziału w Konkursie, powinien udać się do oznaczonych stanowisk STANOWISKA KONKURSOWEGO gdzie hostessa-Stewardesa dokona ostemplowania i skserowania tego paragonu oraz wypełni wraz z uczestnikiem ankietę w formie biletu lotniczego i wręczy Uczestnikowi kartkę papieru służącą do wykonania samolotu. Hostessa pobierze od Uczestnika dane takie jak: Imię i Nazwisko, adres email i numer telefonu i prosi pozostałe wypełnienie ankiety. Po podpisaniu przez uczestnika ankiety Hostessa-stewardesa odrywa dolną część z ankiety, pozostawiając Uczestnikowi tylko bilet wraz z przymocowanym do niego paragonem fiskalnym. Ksero paragony pozostaje u hostessy-stewardesy wraz z częścią ankiety.
14. Każda ankieta i Każdy bilet na danej karcie ma swój indywidualny numer.
15. Uczestnik przechodzi do poczekalni i na stanowisko wykonania samolotu – wykonuje samolot samodzielnie z kartek papieru z szablonami przygotowanymi przez Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest na swoim samolocie wpisać we wskazanym miejscu numer biletu.
16. Organizator zastrzega, że Uczestnicy nie wybierają destynacji (stolicy mody – stolice mody zmieniane są co 100 uczestników lub co 60 minut).
17. Uczestnik ustawia się do odprawy – podaje hostessie-stewardesie bilet. Hostessa-stewardesa odbiera od uczestnika bilet składający się z dwóch części, odrywa/odcina połowę, drugą połowę z rachunkiem za zakupy trzyma Uczestnik. Uczestnik rzuca samolotem na matę będącą lądowiskiem. Nazwy okręgów na mapie są ułożone wg: hierarchii i funkcji pilotów.
18. Po dokonaniu rzutu hostessa-stewardessa odpowiedzialna za pomiar, określa na podstawie okręgów wynik i podaje go hostessie posiadającej połówkę biletu. Wyznacznikiem odległości czyli wyniku jest czubek samolotu.
19. Po skończonym locie do danej stolicy mody – czyli co 100 uczestników, Hostessy-stewardessy zabierają 10 najlepszych wyników i przekazują do STREFY VIP. Uczestnicy, który przejdą do strefy VIP są Finalistami Konkursu uprawnionymi do wzięcia udziału w Etapie II.
20. W ramach jednego odlotu do jednej ze stolic wygrywa - spośród 100 lecących – 10 samolotów, które wylądowały najbliżej środka maty.
21. Etap II FINAŁ wygląda analogicznie jak Etap I, z tą różnicą że biorą w nim udział jedynie 100 osób - Finaliści z Etapu I.
22. Komisja konkursowa z Etapu I dokona wyboru 100 (stu) Uczestników, którzy rzucają swoim samolotem na odległość najbliżej środka maty imitującej Lotnisko (Finaliści Konkursu, I etapu). Wyznacznikiem odległości dla pomiarów celem ustalenia wyniku jest zawsze czubek samolotu.
23. Komisja konkursowa z Etapu II tj. Finału dokona wyboru 5 (pięciu) Uczestników, którzy rzucili swoim samolotem na odległość najbliżej środka maty imitującej Lotnisko (Finaliści Konkursu, II etapu). Wyznacznikiem odległości dla pomiarów celem ustalenia wyniku jest zawsze czubek samolotu.

III. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „Nagrody”) są:

- a. 100 voucherów na zakupy w jakimkolwiek sklepie lub punkcie usługowym na terenie Galerii Warmińskiej o wartości 100 zł brutto, po jednym dla każdego Finalisty Konkursu wyłonionego w Etapie I.
 - b. Nagroda główna dla Zwycięzcy I miejsca w Konkursie - voucher na zakup biletu lotniczego lub biletów lotniczych na lot do Madrytu o łącznej wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych), Organizator zastrzega, że bilety lotnicze stanowiące Nagrodę w Konkursie będą mogły być zrealizowane tylko w niektórych klasach rezerwacyjnych (klasy U,L,W). Nagrodę należy zrealizować do końca roku 2015.
 - c. Nagroda dla Zwycięzcy II miejsca w Konkursie – Telewizor LED 3D Samsung, 48 cali, Full HD, 1920x1080;
 - d. Nagroda dla Zwycięzcy III miejsca w Konkursie – Rower miejski o wartości 1500 zł;
 - e. Nagroda dla Zwycięzcy IV miejsca w Konkursie – bon prezentowy/voucher zakupowy na kwotę 500 zł do zrealizowania w salonach marki Triumph;
 - f. Nagroda dla Zwycięzcy V miejsca w Konkursie – bon prezentowy/voucher zakupowy na kwotę 500 zł do zrealizowania w salonach marki Próchnik;
2. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej Nagrody w Konkursie za ETAP I jako Finalista Konkursu oraz jednej Nagrody za Etap II jako Zwycięzca Konkursu.
 3. Fundator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną w wysokości wartości Nagrody wskazanej powyżej, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagrody nie będzie możliwe.

IV. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Organizator powierza zadanie wyłonienia Zwycięzców Konkursu Komisji Konkursowej. Komisja konkursowa dokona wyboru Finalistów Konkursu oraz Zwycięzców Konkursu, których samoloty wylądują najbliżej środka tarczy. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniom.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody przez Organizatora poprzez ustne poinformowanie bezpośrednio po podsumowaniu wyników, po odbyciu rzutów przez kolejne 100 osób lub też telefonicznie.
3. Nagrody będą do odbioru jedynie osobiście w dniach Konkursu.
4. Wskutek nieodebrania Nagrody w dniu Finału, Zwycięzca Konkursu traci prawo do otrzymania Nagrody.
5. Z zastrzeżeniem pkt III ust. 3 Regulaminu, Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody do czasu ich wydania Zwycięzcy Konkursu stanowią własność Fundatora.
7. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10 % wartości nagrody celem uiszczenia podatku od nagród, która zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Uczestnik Konkursu powinien zachować paragon fiskalny ostemplowany pieczęcią okolicznościową wraz biletami, celem przedstawienia ich Komisji podczas Finału Konkursu.
9. Do wygrania i odebrania nagrody niezbędna jest osobista obecność Uczestnika Konkursu, którego samolot osiągnął wynik uprawniający do otrzymania nagrody, oraz niezależnie od zapisów ust. 8, posiadanie przez Uczestnika Konkursu dowodu tożsamości lub innego dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość Uczestnika Konkursu.
10. W razie nie stawienia się przed Komisją Finalisty Konkursu z Etapu I, pomimo ustnego zaproszenia i upływu 15 minut, Komisja wybierze następny w kolejności najlepszy wynik i wskaże nowego Finalistę Konkursu.
11. Czynności opisane w ust. 10, Komisja będzie powtarzała do czasu zgłoszenia się do niej wywołanego Finalisty Konkursu, spełniającego łącznie wszystkie wymogi określone w Regulaminie lub wyczerpania liczby Uczestników.
12. W razie nie stawienia się przed Komisją Zwycięzcy Konkursu z Etapu II, pomimo ustnego zaproszenia i upływu 15 minut, Komisja wybierze następny w kolejności najlepszy wynik i wskaże nowego Zwycięzcę Konkursu.
13. Czynności opisane w ust. 12, Komisja będzie powtarzała do czasu zgłoszenia się do niej wywołanego Zwycięzcy Konkursu, spełniającego łącznie wszystkie wymogi określone w Regulaminie lub wyczerpania liczby Finalistów Konkursu.

V. DANE OSOBOWE I PRAWO DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatorów do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej Nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatorów, w szczególności w celach marketingowych, obejmujące przesyłanie informacji drogą telefoniczną lub pocztową.

2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
3. Przekazanie danych osobowych przez Użytkownika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Użytkownik ma w każdej chwili prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo ich poprawiania i usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizatorzy informują, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne, utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonanych podczas realizacji Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia, wyłącznie w celu promocji konkursu przez Organizatora.

VI. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu pod rygorem utraty prawa do zgłoszenia reklamacji. Adres Organizatora został wskazany w punkcie I ust. 1 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętych stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do nagrody.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości i liczby nagród określonych w Regulaminie i obejmuje wyłącznie winę umyślną.
3. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z warunkami Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem zawinionej przez Organizatora lub osoby, za działania i zaniechania której Organizator odpowiada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu a materiały reklamowe i promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród i terminów rozstrzygnięcia konkursu, a nawet odwołania w przypadku zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
9. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 2009 r. Nr 201 poz. 1540).