

## REGULAMIN KONKURSU

### I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursach organizowanych na profilu Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez stronę Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook (portal internetowy dostępny pod adresem [www.facebook.com](http://www.facebook.com)).
3. Organizatorem konkursu jest OLSZTYN PROPERTY SP. Z O. O. z siedzibą Al. Jerozolimskie 56 C, 00-803 Warszawa (dalej: „Organizator”). Fundatorem Bonu Podarunkowego jest Lancerto Spółka Akcyjna z siedzibą w Łąncucie przy ul. Podzwierzyniec 29, 37-100 Łąncut, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000296761, posiadająca NIP 8151747126 Regon 180286590, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000,00 zł.
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § IV, a nie Facebookowi.
7. Post konkursowy – wpis na osi czasu na stronie Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook
8. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie CH Galeria Warmińska na Facebook’u – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/Galeria.Warmińska/> (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)).
9. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://galeria-warmińska.pl>
10. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

### II Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
  - ukończyła 18 rok życia;
  - posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebook’a (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
  - spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik, chcąc przystąpić do Konkursu musi zapoznać się z Regulaminem, a następnie zaakceptować go. Akceptacja Regulaminu jest niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora do celów związanych z Konkursem.

### III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje pozostawienie komentarza w odpowiedzi na zamieszczony na stronie firmy na Facebooku post konkursowy.
2. Uczestnik ma za zadanie napisać w komentarzu pod postem konkursowym wiersz o mężczyznach.
3. Uczestnik konkursu powinien udzielić komentarza tekstowego pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie zawarte w temacie konkursu. Przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Organizator wybiera spośród uczestników, którzy pozostawią komentarze pod postem konkursowym, trzy najciekawsze i najbardziej kreatywne komentarze, zgodne z tematem konkursu.
5. W skład jury wchodzić będą: Marcin Wójcik oraz Natalia Tur.
6. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę. Jeżeli uczestników konkursu będzie mniej niż nagród, wtedy pozostałe nagrody przepadają.
7. Konkurs rozpoczyna się 5 marca 2018 r. o godzinie 18:00 i potrwa do 9 marca 2018 r. do godziny 20:00.
8. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).
9. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.”
10. Nagrodami w konkursie są trzy bony podarunkowe o wartości 100 zł do wykorzystania w salonie Lancerto.
11. Ogłoszenie wyników nastąpi 10 marca 2018 roku w komentarzu pod postem konkursowym. Możliwe jest także pojawienie się specjalnych postów, w których wyróżnione zostaną zwycięskie komentarze.
12. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.
13. Nagrody będą do odbioru i do realizacji w salonie Lancerto w Galerii Warmińskiej od 10 marca 2018 roku w godzinach pracy salonu. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych, a także posiadania dowodu tożsamości w celu weryfikacji.
14. Zwycięscy konkursu mogą wykorzystać bony zakupowe do 31 marca 2018 roku.
15. Zasady wykorzystania bonu reguluje Regulamin Bonu Podarunkowego, który będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora, tj. <http://galeria-warminska.pl>

### IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:
  - a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
  - b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
  - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
  - d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,
  - e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
  - f) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody,

|

## VII Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.